

ECONOMÍA Y NEGOCIOS UTE

Calidad editorial, visibilidad e internacionalización

Alexis Garzón Paredes – Editor in Chief | Universidad UTE – Ecuador

“CRECS 2026 | “Revistas iberoamericanas, ciencia global”



REVISTA EN BREVE

Revista UTE de economía y negocios con acceso abierto y proyección latinoamericana.



2

números/año



OA

diamante



2

idiomas:
español + inglés



DB

pares doble ciego



MODELO EDITORIAL



Envío



Pares



Edición



Abierto



Difusión

VOL. 17 N.º 2 | JULIO 2026



10

artículos



29

autores únicos



8

instituciones



4

países



Procedencia institucional de los artículos



Agenda temática

Economía • Industria 4.0 •
Capital humano • Marketing



VISIBILIDAD Y CALIDAD



e-ISSN 2602-8050



SciELO



Redalyc



DOAJ



Latindex



HALLAZGOS DEL CASO



Acceso abierto diamante: sin cargos para autores ni lectores.



Revisión por pares doble ciego y publicación en español e inglés.



Presencia en SciELO, Redalyc, DOAJ y Latindex.

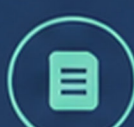


Explora la revista

Artículos, números y políticas editoriales.



Conocimiento
para un desarrollo
sostenible
en la región.



Conclusión. La combinación de rigor editorial, acceso abierto y pertinencia regional ofrece una base concreta para ampliar visibilidad e internacionalización.



Fuentes: CRECS 2026; SciELO; Redalyc; DOAJ; Latindex; Economía y Negocios 17(2), 2026.